

Das Schlumpf Abenteuer

Eröffnung der Erlebnisausstellung „Das Schlumpf Abenteuer“ in Oberhausen wird verschoben

Neuer Termin wird in Kürze bekannt gegeben

Oberhausen, 17. März 2020. Die Fans der Schlümpfe werden erneut auf eine Geduldssprobe gestellt. Die geplante Deutschlandpremiere der interaktiven Erlebnisausstellung „Das Schlumpf Abenteuer“ am 4. April 2020 wird aufgrund der aktuellen Situation rund um das Coronavirus verschoben. Ein neuer Termin wird in Kürze bekannt gegeben. Bereits gekaufte Tickets können gegen Gutscheine getauscht oder zurückgegeben werden.

„Die Auflagen der NRW Landesregierung sowie die aktuellen Empfehlungen der Experten zum Umgang mit dem Coronavirus haben bei uns zu der Entscheidung geführt, die Eröffnung der neuen EXPOHALLE zu verschieben“, so Andreas Waschk, Geschäftsführer der EXPOHALLE.

„Wir bitten alle unsere Gäste um Verständnis in dieser außergewöhnlichen Situation. Wir wissen, dass wir mit dieser Entscheidung viele Fans enttäuschen, die sich lange auf den Besuch der Ausstellung gefreut haben. Die Gesundheit aller Gäste und Mitarbeiter hat an dieser Stelle oberste Priorität. Wir freuen uns, wenn wir in Kürze den neuen Termin der Deutschlandpremiere bekannt geben können und die kleinen und großen Abenteuerer im Schlümpfe Dorf begrüßen dürfen“, sagt Stephan Uhoda, Geschäftsführer Cecoforma, Veranstalter des Schlumpf Abenteuers.

Ticketumtausch

Kunden, die bereits Tickets für die Ausstellung erworben haben, werden in den nächsten Tagen vom Ticketmaster Kundenservice kontaktiert. Sie haben die Möglichkeit, die Tickets zurückzugeben oder gegen Gutscheine umzutauschen. Die Gutscheine ermöglichen den Besuch an einem beliebigen Veranstaltungstag, welcher im Vorfeld nicht festgelegt werden muss. Bei Rückfragen können die Ticketkäufer sich auch von Montag bis Freitag zwischen 08:00 - 20:00 Uhr sowie am Wochenende und an Feiertagen von 09:00 – 20:00 Uhr unter der Telefonnummer +49 (0)30 – 40 818 824 (Ortstarif) direkt an den Kundenservice wenden.

Die interaktive Erlebnisausstellung

In der überdimensionalen Erlebniswelt auf mehr als 1.500 qm kann sich der Besucher dank gigantischer Kulisse in einen echten Schlumpf verwandeln und Papa Schlumpf helfen, das friedliche Schlümpfe Dorf vor dem bösen Zauberer Gargamel zu retten. Während der abwechslungsreichen Entdeckungsreise erfahren die Abenteuerer die spannenden Geheimnisse und Bräuche der Schlümpfe. Der Weg zur Rettung führt durch einen riesigen Wald, in dem zahlreiche Herausforderungen und Aufgaben mit vielen Überraschungen warten. Interaktive Spiel- und Aufgaben-Stationen gespickt mit innovativen Technologien wie zum Beispiel Augmented Reality, 180° Videoprojektion und Hologramme laden zum Mitmachen und Ausprobieren ein. Spektakuläre Foto-Points mit den Schlümpfen fehlen natürlich auch nicht.

Das Schlumpf Abenteuer

Das Schlumpf Abenteuer ist ein einzigartiges Erlebnis für die ganze Familie und bietet neben Spiel und Spaß auch interessante Fakten und Zahlen. Denn die Schlümpfe sind offizieller Botschafter für die Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen, die entlang der Tour zu finden sind, was einen Besuch sowohl zu einem lehrreichen als auch unterhaltsamen Ausflug machen.

Weitere Infos unter: www.schlumpfabenteuer.de

BESUCHERINFORMATIONEN

Veranstaltungsort

EXPOHALLE

Promenade 141 / Centro Oberhausen
46047 Oberhausen

Öffnungszeiten

Mittwoch, Donnerstag:

09:00 Uhr bis 18:00 Uhr

Samstag, Sonntag, Ferien sowie Feier- und Brückentage NRW:

10:00 Uhr bis 19:00 Uhr

Ticketpreise

Erwachsene: 18,00€

Kinder: 12,00€

Familie: 54,00€ (2 Erwachsene + 2 Kinder)

Tickets sind unter www.schlumpfabenteuer.de und www.ticketmaster.de erhältlich.
Ein Erlebnis-Abenteuer für die ganze Familie.

Weitere Informationen

Das Schlumpf Abenteuer wurde für Besucher aller Altersklassen konzipiert, aber ein Mindestalter von etwa drei Jahren wird empfohlen. Ein Rundgang dauert ca. 90 Minuten und es wird dazu geraten, die Karten im Vorverkauf zu erwerben, da nur eine bestimmte Besucheranzahl gleichzeitig die Ausstellung besuchen kann. Die Ausstellung ist barrierefrei.

Über Cecoforma

Cecoforma Events & Communication ist ein belgisches Unternehmen mit 30 Jahren Erfahrung in der Organisation von Großveranstaltungen mit internationaler Ausrichtung. Cecoforma steuert alle Organisationsphasen von Veranstaltungen: von der Konzeption, Kreativ- und Inhaltsentwicklung, Vorbereitung, Durchführung und logistische Nachbereitung inklusive maßgeschneiderte Kommunikationsdienstleistungen. Für die Europäische Kommission organisierte Cecoforma bisher tausende Veranstaltungen in über 80 Ländern. Aufgrund ihrer Expertise wurde Cecoforma beauftragt, eine Blockbuster-Veranstaltung zum 60-jährigen Jubiläum der Schlümpfe zu organisieren: Das Schlumpf Abenteuer. www.cecoforma.com

Das Schlumpf Abenteuer

Über die Explorado Group

Neuer Betreiber der EXPOHALLE ist die Explorado Group GmbH. Mit fast 30 Jahren Erfahrung, rund 200 Mitarbeitern und zahlreichen Referenzprojekten ist die Explorado Group GmbH der große europäische Allrounder im Bereich des "Out-of-home Entertainment". Von der Konzeption, Planung und Produktion über das Booking und Touring bis hin zum Betrieb bietet die Explorado Group GmbH mit ihren verschiedenen Tochterunternehmen einen 360°-Leistungsumfang im Bereich von (Blockbuster-) Ausstellungen, Escape Rooms, Science Center, Kindermuseen sowie sonstige Besucherattraktionen. Neben dem Odysseum in Köln und dem Explorado in Duisburg betreibt die Explorado Group mit der EXPOHALLE die dritte Familienattraktion in Nordrhein- Westfalen. Alle Services und Leistungen erbringt die Explorado Group sowohl für die eigenen Häuser und Locations als auch für externe Dritte, wie Museen und Besuchereinrichtungen. www.explorado-group.com

Über das Centro

Das Centro ist eines der größten Strukturwandelprojekte des Ruhrgebietes. Menschen aus der ganzen Region aber auch weit darüber hinaus shoppen im Centro. Es ist Europas größtes Freizeit- und Shoppingcenter und internationaler Hotspot für die Topmarken der Welt. Neue Retailkonzepte z.B. für Flagshipstores feiern regelmäßig im Centro Premiere. Auch deshalb erleben rund 22 Millionen Kunden im Jahr jedes Mal wieder ein „Unexpected Shopping“-Erlebnis. Das Einkaufszentrum hat eine Nettoverkaufsfläche von 120.000 Quadratmeter. Über 250 Einzelhandelsgeschäfte verteilen sich auf zwei Ebenen. Zum Centro Areal gehören u.a. auch das Gasometer Oberhausen, die König-Pilsener-ARENA, das CineStar, das Metronom Theater und viele weitere Attraktionen.

Presse Kontakt

Das Schlumpf Abenteuer
Nicole Mai
Senior Manager PR & Marketing
im Auftrag der AWC AG
Mobil: 0172 - 212 98 08, E-Mail: n.mai@awc-ag.de



cecoforma

EXPOHALLE

CENTRO●